

中国名菜



紅蓮亭

上通り店  
熊本県熊本市上通町1-15  
TEL 096-352-3812

2011年10月11日 #0003-0003

内日替定食 787

小計 787

(内税額 37)

合計 787

点数 1

預 1,000

金 213

人数 1名

橋本 000051 13:10

またの御来店を従業員一同

心よりお待ちしております

OKADA COFFEE  
上通本店 TEL 096-356-2755

領収書

領収書として利用できます

2011年10月11日 14:54 1  
000000#3077

ケーキ 内¥750

\*\*小計 ¥750

(内税) ¥35

個数 1個

\*\*合計 ¥750

現金 ¥10,000

おつり ¥9,250

領収証 鶴屋

TEL 096-356-2111

§ お買上レシート §

神戸三宮駅前 鶴屋百貨店  
熊本県熊本市上通町1-15

2011.10.12 16:34

No. 0009 当り【円】 重量【g】 お値段【円】

豚・一口ひれカツ

531640 130円 3個 390円

じゃがいもコロッケ

587580 100円 2個 200円

肉じゃがコロッケ

587590 130円 1個 130円

ビーフコロッケ

587600 150円 1個 150円

小計 870円

外税 43円

お買上合計 7点 913円

現金 1020円

お釣り 107円

またのご来店をお待ちしています

No. 2728 熊本市 担当者 000009 吉吉

セブン-イレブン

阿蘇西原店

熊本県阿蘇郡西原村大字小森291

6-1

電話: 096-279-4741 ｼﾞﾝ#1

2011年10月13日(木) 21:39 責068

領収書

リカルド 赤いクワミット ¥120

商品 ¥400

合計 ¥520

お預り ¥520

お釣 ¥0

お買上明細は上記のとおりです。

商品価格には消費税等を含みます。

「ハリーポッターと死の秘宝 PART2」  
DVD

映画史上に残る最強シリーズの歴史的フィナーレ!

シリーズ最高の感動と興奮を手に入れよう!

セブン-イレブン販売価格: 2,480円(税込)

ミニクリアファイル、着ボイスの封入特典付き。

さらに、nanacoボーナス711ポイントプレゼント!

11月16日(水)発売!

店頭レジにて予約受付中!!

レシートは語る!

★

レシートプロファイリングは、ある人の1週間分の買い物のレシート(左のような)から、その人の人物像(性別、年齢、家族構成、職業、趣味や性格など)を推定するゲーム。3, 4人のグループで話し合いながらこの作業をすることで、データ分析力やコミュニケーション力、批判的思考力が高まる。また、各人の金銭感覚や生活感が見えてくる。

★★

日本の子どもの学力低下が問題になっている。対話とか課表現力が特に劣ると言う。これを解決すべく、新学習指導要領では、言語活動の充実が重要で、子どもの言語能力の発達段階に応じた授業を工夫せよとのことである。で、学校では、ディベートとか調べ学習の方法を模索しているところだ。

子どもへの金銭教育は大事なテーマだが、門外漢ながら、この分野の方法論がまだ確立していないように見える。グループで討論させるにしても、実は、子どもの金銭感覚や生活感の実力を計る方法がないので、それを知らないまま授業をしているのではないかと。第一、先生の金銭感覚も???だ。

高校1年生に左の事例でレシートプロファイリングをやってもらった。その結果、例えば、OKADACOFFEEのレシートでは、750円の買い物に1万円札を出すなんてのはお金の使い方が乱暴だとか、コロッケ買いすぎだか

から手抜き主婦だとか、弁当を全然買ってないから一人暮らしではないだろうとか、913円に1020円出して107円のお釣りをもらっているからお金の管理に細かい人だ、など、子どもの消費者としての感覚や言語能力の実力が見えた。先生も一緒に討論を楽しみ、子どもの実力を知る方法として面白い。

★★★

これとは別に低所得の労働者のレシート分析を行ったところ、例えば、同じ店で150円程度の品物を、5分程度の時間差で、2回に分けてレジを済ませる特異な行動が何度も見られた。実は、この店では、マイバッグ持参者にはレジ袋代として2円割り引いてくれるシステムになっていた。超低金利を考えれば、この金額は大きい。また、この人は若い人だが、ラーメンばかり食べていることも分かった。それでは、将来健康を害し、職を失い生活保護になるかもしれない。まるちゃん正麺が売れるはずだし、この国の将来は心配だ。そんな話ができるのもレシートプロファイリングの良さだ。